

RELAZIONE SULLA GESTIONE ANNO 2021

Torino, 28 aprile 2022

Andamento attività sociali

Il 2021 ha segnato il record negativo nel bilancio dell'associazione. Se infatti il bilancio 2020 si era chiuso in positivo, l'impatto della pandemia ha pesato per la maggior parte sul quello 2021.

Il risultato negativo era largamente atteso (a giugno 2021 si prevedeva che avremmo chiuso il rendiconto a circa -17.000€) e bisogna rilevare che invece siamo riusciti a fare molto meglio rispetto a quanto atteso.

I cambiamenti sono stati tanti e radicali ed hanno riguardato:

i corsi e le attività didattiche: si riscontrano adesioni più basse, nella maggior parte dei casi i corsi vengono avviati con il numero minimo di partecipanti e mai con quello massimo che assicura un rendimento economico maggiore; rileviamo inoltre come i corsi base rimangano quelli più richiesti, mentre attività più impegnative, prolungate nel tempo o di livello più alto stentino a partire o anzi debbano essere annullate.

Raduni e attività del circolo: anche in questo frangente le adesioni si sono ridotte. Hanno coinvolto più o meno le stesse persone. E' come se ci fossimo "scollati" dalle esigenze degli associati, dai loro gusti ed aspettative e non possiamo che registrare una certa freddezza e distacco.

La Photomathon: da Torino all'Italia intera, passando per la 30ore Photo Marathon. E' cambiata l'ampiezza dell'evento (da appuntamento cittadino, ad evento diffuso in tutta Italia), ma non la nostra capacità di comunicarlo e promuoverlo. Nel 2021 non abbiamo praticamente avuto alcun supporto pratico da parte di sponsor ed abbiamo invece "subito" l'impatto negativo della 30 ore Photo Marathon, per la quale non sono mai stati definiti i vincitori da parte dei co-organizzatori. L'evento ha comunque avuto una discreta partecipazione (circa 500 persone) ed ha funzionato dal punto di vista economico come raccolta fondi.

La pubblicità: nell'on-line gli investimenti richiesti sono sempre più elevati ed il ritorno sempre più basso. Stiamo scontando una certa inadeguatezza a posizionarci con la pubblicità sui canali giusti, siano essi quelli dei social o tradizionali.

Insomma se il 2021 rimanesse un'eccezione, il picco più basso dal quale risalire, non ci sarebbe molto da preoccuparsi. Eppure così non è e l'aumento generalizzato dei prezzi a cui stiamo assistendo con il 2022 non promette assolutamente una svolta in positivo.

Nel corso dell'anno 2021 l'associazione REFLEXTRIBE ha contato 136 associati, contro i 168 del 2020 e i 359 del 2019.

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE:

Attività didattiche e laboratori

11 edizioni (contro 13 del 2020 e 23 del 2019) di corsi di fotografia così divisi:

livello base (3, contro i 6 del 2020), di postproduzione (1), di storytelling - a distanza (1), fotografia analogica (1), polaroid (1), fotografare parole (2), workshop di fotografia sportiva Racconigi Cycling (1), workshop di ritratto (1)

Attività culturali aggregative del circolo fotografico: Raduni Tribali

Nel corso del 2021 si sono svolti circa 17 Raduni Tribali (in media gli incontri sono una 20 all'anno).

Nella prima parte dell'anno i raduni si sono svolti per lo più on-line, mentre dalla primavera abbiamo ripreso con le attività in presenza.

Abbiamo proposto una lettura portfolio, abbiamo ospitato virtualmente la fotografa Annalisa Simonato con la quale promuovevamo un workshop di dog photography.

Abbiamo approfondito diversi autori: Lisette Model, Horst P.Horst e Martin Parr, in contemporanea alle mostre a loro dedicate presso Camera, che abbiamo visitato insieme.

Tra gli appuntamenti menzioniamo anche un laboratorio per intagliare e fotografare le zucche di Halloween, che ha visto una discreta partecipazione.

Soprattutto abbiamo realizzato diversi laboratori, alcuni molto apprezzati, per realizzare un progetto fotografico composto da 100 fotografie per celebrare i 10 anni dalla fondazione dell'associazione.

Non siamo riusciti a concludere l'intero progetto entro la scadenza dell'anno 2021, ma stiamo proseguendo con gli scatti e siamo giunti praticamente alla conclusione proprio in questi giorni.

Viaggi e gite fotografiche

L'associazione promuove da sempre il viaggio come mezzo di socialità ed aggregazione, di conoscenza, di scambio culturale e occasione di esercizio dell'arte fotografica.

Abbiamo organizzato un soggiorno breve a Napoli, per il quale c'è molto interesse, ma non è stato raggiunto purtroppo il numero sufficiente di partecipanti. Unica attività confermata è stata una interessante passeggiata per fotografare l'arte urbana, accompagnati da una guida turistica.

Abbiamo però visitato insieme a piccoli gruppi molte mostre: world Press Photo, Paolo Ventura a Camera, Model & Horts, Martin Parr, Magnum Photo a Genova.

Partecipazione ad eventi e rassegne

L'adesione da parte dell'associazione a rassegne ed eventi culturali costituisce l'occasione per i soci per sviluppare la creatività e seguire percorsi di crescita collettiva ed individuale.

Purtroppo nel corso del 2021 l'Associazione non ha avuto modo di partecipare attivamente a mostre o rassegne. L'unico evento al quale ci siamo aggregati è stato quello di Esterno Notte, una serata di proiezioni fotografiche in giro per la città. Una selezione di fotografie è stata proiettata sia dalla nostre sede, che da quella delle Acli in via Perrone.

Progetti e collaborazioni

Il 2021 è stato un anno di progetti, piccoli e grandi, pochi dei quali hanno però visto la luce.

Ci sembra comunque interessante citarli in questa relazione, con la speranza di rielaborarli e magari riuscire a portarli a compimento nel corso del 2022:

Workshop di dog Photography con Annalisa Simonato

Workshop di Food Photography con Anna Brignolo e Apicoltura Torinese

Collaborazione con Print Club Torino per il corso di Visual Storytelling

Il 2020 sicuramente non è stato un anno per poter coltivare questa capacità ed interesse. Contiamo al più presto di tornare a collaborare con

Yepp Falchera

CEPIM Torino

Associazione Mondo Nuovo

Associazione Bike Pride fotografi

Acli Torino

Rete delle associazioni culturali della Città Metropolitana di Torino

Altre attività

Le attività della sala pose si sono mantenute costanti, anzi probabilmente ampliandosi leggermente. Nel corso del 2021 la sala pose ha sostenuto in modo significativo la vita economica dell'associazione, ampliando il numero dei clienti che periodicamente utilizzano lo spazio per i propri shooting.

Si è inoltre confermata l'affiliazione dell'associazione al mondo ACLI, avvenuta a partire dal 2015.

Investimenti effettuati

Già nel 2019 si era evidenziata la necessità di rinnovare il sistema gestionale dell'associazione, ma non si è proceduto ad alcun investimento, nel corso del 2021 si è proceduto con l'abbandono del precedente sistema gestionale (troppo caro da aggiornare o rifare ex-novo) per migrare su strumenti gratuiti, senza che questo cambiamento abbia influito negativamente sul complesso delle attività.

Il sito web è stato parzialmente aggiornato con l'inserimento di un plug in per l'e-commerce, in modo da rendere più agevole il sistema di acquisto e prenotazione dei corsi. Urge la necessità di rinnovare il sito web ed ottimizzare la comunicazione e la pubblicità on line, ma mancano le risorse economiche per effettuare gli investimenti necessari in tal senso. In particolare sarebbe importante mantenere ed aggiornare il sistema di prenotazioni della sala pose, prima che diventi obsoleto.

Personale

Ad oggi non sono presenti lavoratori dipendenti dell'Associazione. Le attività sociali sono organizzate con la collaborazione volontaria e gratuita dei soci.

I compensi per le attività lavorative svolte che richiedono un impegno concreto e costante sono corrisposti a titolo di prestazione professionale.

Risultato economico

L'attività economica di ReflexTribe si è attestata a € 26.515,12 (nel 2020 € 65.149,94) con uscite pari a € 37.315,59 (nel 2020 € 62.306,60) per un avanzo di gestione negativo pari a -€ 10.800,47.

Il patrimonio al 31/12/2020 si attestava ad € 28.758,42.

Come atteso dalla previsione 2020 il bilancio si è chiuso in negativo, ma con molte meno perdite.

Purtroppo da quanto si evince dal documento allegato alla presente relazione il budget 2022 fa attendere una chiusura in negativo anche per il 2022, con l'assestamento su un trend negativo che purtroppo non è possibile sostenere nel lungo periodo. Molto difficile ipotizzare diversi scenari, perché essi si sono ulteriormente complicati a causa della crisi energetica e della crescita dei costi per l'energia.

Obiettivi e investimenti per l'anno 2022

Se nel 2021 si sperava di ampliare le raccolte fondi attraverso la vendita di magliette e tracolle, queste non hanno dato i risultati sperati, anche a causa di un mancato investimento sul lato marketing.

Le importanti voci di bilancio attese dai viaggi e gite fotografiche non si sono concretizzate e ci si propone un nuovo tentativo per il 2022.

Nel corso del 2021 sono stati fatti molti progetti, ma si è assistito a scarsi risultati, questo da un lato ha minato l'entusiasmo e le energie a disposizione dell'associazione.

Per il 2022 ci si propone dunque di:

- ripartire dalla costruzione di un'ampia cerchia di persone appassionate alla fotografia, concentrandosi sui **corsi base**, coltivando interesse e partecipazione anche da parte dei nuovi soci
- formulare proposte di workshop/esperienze brevi, full immersion, gite e uscite fotografiche
- studiare almeno un weekend fotografico in una città (Napoli, Porto o Lisbona, potrebbero essere tra le mete più appetibili)

Anche l'impegno nell'organizzazione della Photo Marathon rimane imprescindibile: resta aperta alla discussione dell'assemblea dei soci il tema dell'ampiezza della manifestazione ed il dubbio se estenderla a tutta Italia oppure se ritornare ad una versione soltanto torinese, eventualmente con ritrovo in piazza.

Un altro aspetto da valutare è quello della partecipazione a manifestazioni e iniziative, che analogamente a quanto accadeva con Paratissima, possano creare aggregazione e partecipazione da

parte dei soci, stimolandoli in un lavoro comune, oltre che dare un minimo di visibilità alla nostra associazione.

Ci si aspetta dunque che il 2022 sia anno di maturazione e sviluppo delle tante progettualità iniziate con il 2021 e che esse possano trovare finalmente almeno parziale compimento. Repentine trasformazioni e lente sperimentazioni, con in mezzo tentativi, fallimenti, stop e ripartenze: possiamo riassumere così il biennio '21-'22.

Torino, lì 28/04/2022

Il Presidente
Marco Alberto Malagnino